Buenos días a todos:

El pasado martes, 7 de julio, nos pudimos reunir Miguel Ángel, José, Arturo y yo mismo. Tratamos diferentes aspectos de la exposición anual con motivo del Congreso y establecimos unas líneas de actuación que nos gustaría compartir con vosotros para que, a ser posible, nos dierais vuestra opinión.

Parece que unas de las razones por la que se organiza la exposición es la de posibilitar la máxima participación de socios. En este sentido, se busca que aquellos que no suelen participar en concursos o tampoco exponen habitualmente, tengan ese espacio para ver su fotografía colgada o compartida en un vídeo que se colgará en la web. El vídeo es un perfecto complemento dada la limitación de espacio que solo nos permite exponer en torno a unas 35 fotos; aunque nos gustaría colgar muchas más si dispusiéramos de un espacio mayor.

A lo largo de estos años, todos hemos evolucionado como fotógrafos y lo podemos constatar en las exposiciones, la revista Iris o en la web, donde se observa bastante variedad en la ejecución de las fotos aunque no demasiada en los temas tratados. Estos casi siempre dibujan una naturaleza “preciosista”, ya sea de forma abstracta, figurativa o documental. Pocas fotos reflejan aspectos más dramáticos como los que se están produciendo actualmente tanto a nivel paisajístico como biológico. Pensamos que sería interesante descubrir socios con esas cualidades y sensibilidad para que nos muestren sus fotografías.

Para conseguir estos objetivos necesitamos:

* Un tema general y amplio
* Un mensaje en la convocatoria que expresamente se refiera también a ese tipo de fotografía no habitual y haga una mención especial a los jóvenes que son los que supuestamente están más abiertos a los cambios.
* Contar que además de un número limitado de fotos colgadas habrá una gran selección de fotografías que formará parte de un video que se colgará en la web.
* Crear un equipo que elabore el texto para la convocatoria y posteriores comunicados a la vez que más tarde realice la selección de las fotografías.

Todas las imágenes tienen un mensaje, o mejor dicho, el receptor/observador de una imagen es susceptible de interpretarla, lo que no quiere decir que coincida con el fotógrafo, si de fotografía estamos hablando.

Dentro de los temas generales y amplios pivotar sobre el/los mensaje/s puede ser una buena idea. José propuso “Una foto un mensaje”, esto permitiría que no solo se vieran las fotos de los socios sino que también se escuchara su voz. Además, el mensaje del fotógrafo permite que haya una mayor comunicación entre el observador y el fotógrafo, dialogando nuestra interpretación como observadores y el mensaje del autor.

Hola amigo:

¿Qué?

En esta ocasión queremos pedirte algo más que una foto para la exposición del próximo Congreso de Aefona, no solo queremos visibilizar tus fotografías, también queremos oír tu voz, por eso este año queremos que tú decidas qué fotos enviar, nosotros te ayudamos con el “tema” “lema”; **una foto un mensaje**, **una foto una emoción**, **una foto… mil palabras**.

¿Quién?

Todos los socios de Aefona, tanto nuevos como antiguos que estén al corriente del pago de la cuota, pueden participar.

¿Cuándo?

Desde este mismo instante puedes enviarnos las fotos y un pequeño texto a; [exposiciones@aefona.org](mailto:exposiciones@aefona.org)

Por favor, envía ambas cosas, foto y texto en el mismo mensaje.

¿Dónde?

Cualquier lugar del mundo, si tú estabas allí, en ese momento era el más cercano a ti.

¿Por qué?

Porque queremos que nos cuentes qué está pasando a tu alrededor, qué te indigna, qué te alegra, qué sentiste al hacer esa foto, cómo te emocionas y que nos emociones.

¿Cómo?

Enviándonos un archivo con tus fotos seleccionadas en formato jpeg ….

Indicando en el nombre del archivo el del socio y el título de la foto. Adjuntando un texto también nombrado con el nombre del socio, el título y una pequeña descripción de la foto, el momento, lugar o sensaciones percibidas.